

FORUM OKNA

FENSTER FORUM



5,80 EUR
#EK-40608/NR.12/2012

■ Застойный период в жилищном строительстве остановлен

Talfahrt im Wohnungsbau gestoppt

■ Россия вкладывает в жилищное строительство 16 млрд. евро

Russland: 16 Milliarden Euro
für den Wohnungsbau

■ О...

MEDIADATEN 2012/13



Download



ProLogic

Ferrocontrol

◆ Allgemeine Information

Medium	Ostmagazin Fensterbau
Titel	FORUM OKNA (Fenster Forum) FORUM OKNA (Window Forum)
Art	4/4-farbig
Format	Din A 4
Umfang/Sprachen	ca. 60 Seiten russisch/deutsch ca. 60 Seiten polnisch/englisch
Erscheinung	einmal jährlich, nächste Ausgabe: Dezember 2012/Januar 2013
Auflage	20000 Stück
Verbreitung	Osteuropa, speziell Polen, Russland und angrenzende Länder Verbreitung über Händler, Kunden und Niederlassungen von Urban und weiteren beteiligten Firmen wie z.B. Beschlag- und Profilhersteller, Auslage auf den weltweiten Fachmessen
Zielgruppe	Inhaber, Geschäftsführer, Marketingleiter von Fensterbaubetrieben
Herausgeber und Redaktion	Jensen media GmbH Hemmerlestraße 4 87700 Memmingen Verantwortlicher Redakteur: Ingo Jensen
Produktion	montana media Messerschmittstraße 27 89231 Neu-Ulm Produktionsleiter: Jürgen Junge

◆ Themenausrichtung

Allgemein	Das Magazin wendet sich an das Fensterbaugewerbe allgemein. Sinn und Zweck ist es, die Zielgruppe in den Märkten, Polen, Russland und den angrenzenden osteuropäischen Ländern optimal über den Fensterbaumarkt und seine Möglichkeiten zu informieren. Die beteiligten Unternehmen können sich als seriöse Partner darstellen.
Im Detail	Vorstellung von neuen Maschinen, neuen Kooperationen, Marketingstrategien, Firmen- und Händlerporträts, etc. <ul style="list-style-type: none">• Titelthema: Der Markt in Osteuropa mit gezielten Länderangaben• Treffpunkt Osteuropa: Die Messeschauplätze• Aktuelle Interviews• Aktuelle Trends• Engagement der Hersteller im Osten• Weitere Nachrichten aus den Unternehmen

◆ Redaktionelle Beteiligung

- Allgemein** Anzeigenkunden können sich auch mit redaktionellen Texten und Bildern an dem neuen Magazin beteiligen. Die Redaktion behält sich die Zurückweisung ungeeigneter Manuskripte vor. Alle Texte werden redigiert. Ein Anspruch auf unveränderte Übernahme und Abdruck der Textvorschläge besteht nicht.
- Daten** Die redaktionellen Texte und Bilder werden der Redaktion digital zur Verfügung gestellt. Bilder müssen über eine Auflösung von mindestens 300 dpi verfügen.
- Textformat** Texte können in allen gängigen Textverarbeitungsprogrammen wie z.B. Word, QuarkXPress, etc. geschrieben werden. Bitte schicken Sie uns keine fertig umbrochenen Seiten, das macht nur Mehrarbeit!
- Übersetzungen** Die Texte müssen viersprachig in russisch, deutsch, polnisch und englisch zur Verfügung gestellt werden. Textlänge pro Sprache: 50 Zeilen á 50 Anschläge (bei 1/1-Seite Anzeigenbeteiligung) bzw. 25 Zeilen á 50 Anschläge (bei 1/2-Seite Anzeigenbeteiligung). Auf Wunsch können Sie Ihre Texte auch von der Redaktion zum Selbstkostenpreis (derzeit: 75 Euro pro Sprache) übersetzen lassen.
- Bilder** Bilder müssen über eine minimale Auflösung von 300 dpi (!) verfügen und sollten als TIFF- oder JPEG abgespeichert sein.
- Redaktionsschluss** 30. August 2012

◆ Anzeigen

- Erscheinung** Jede Anzeige erscheint zweimal im Heft:
1x im russisch/deutschen Teil (Anzeige zweisprachig russisch/deutsch)
1x im polnisch/englischen Teil (Anzeige zweisprachig polnisch/englisch)
- Formate** Es stehen folgende Anzeigenformate zur Verfügung:
1/1 Seite, Anschnitt: 210 mm x 297 mm (+3 mm Beschnitt an jeder Seite, auch links)
1/1 Seite, Satzspiegel 186 mm x 261 mm
½ Seite hoch, Anschnitt: 106 mm x 297 mm (+3 mm Beschnitt, auch links)
½ Seite hoch, Satzspiegel: 90 mm x 261 mm
½ Seite quer, Anschnitt: 210 mm x 140 mm (+3 mm Beschnitt, auch links)
½ Seite quer, Satzspiegel: 186 mm x 123 mm
- Farbe** 4/4-farbig Eurokala
- Preise**
1/1-seitig 1600,- Euro
1/2-seitig 1000,- Euro Alle Preise verstehen sich zzgl. MwSt.
- Beilagen** Preis auf Anfrage
(nicht rabattierbar) lose eingelegt, maximale Größe 203 mm x 274 mm
(auch gefaltet möglich), max. Gewicht 50 gr. pro Exemplar, ohne Herstellungs- und Druckkosten des Einlegers. Benötigte Liefermenge 20.000 Exemplare.
- Anzeigenschluss** 30. August 2012
Druckunterlagen 25. September 2012
- Stornogebühr**
bis 30. August 2012 10 %
ab 1. September 2012 30 %
ab 30. September 2012 100 %
Bemessungsgrundlage ist der Preis der gebuchten Anzeige.

- Daten** Anzeigen müssen fertig gestaltet in den Programmen QuarkXpress, Indesign, Photoshop, Freehand, Illustrator oder als EPS abgespeichert angeliefert werden. Für die Übersetzungen des Anzeigentextes ist der Anzeigenkunde verantwortlich. Auf Wunsch können wir Ihnen bei der Gestaltung der Anzeigen bzw. bei Übersetzungen im Anzeigenteil behilflich sein. Dieser Aufwand wird aber separat berechnet.
- Platzierungen** Anzeigen werden immer auf den linken Seiten platziert. Platzierungswünsche können nicht berücksichtigt werden.
- Anlieferung** Digital per ISDN unter +49 731 724493 (Leonardo) oder per Datenträger (ZIP, CD) an:
montana media
Messerschmittstraße 27
89231 Neu-Ulm

Neu: WebPlus (viersprachig)

Zusätzliche Leistungen:

- + Basiseintrag mit Firmenanschrift
- + Erweiterter Eintrag mit direkter Verlinkung auf die Homepage
- + Redaktion: Alle redaktionellen Texte werden online bei ihrem Firmeneintrag viersprachig hinterlegt
- + Anzeigen: Auch ihre Anzeigen werden viersprachig veröffentlicht.

◆ Anschriften

**Herausgeber
und Redaktion**

Jensen media GmbH
Hemmerlestraße 4
87700 Memmingen
Telefon +49 8331 99188-0
Telefon +49 8331 99188-10

E-Mail: forumokna@jensen-media.de
Internet: www.jensen-media.de

Verantwortlicher Redakteur: Ingo Jensen
E-Mail: ingo.jensen@jensen-media.de

Produktion

montana media
Messerschmittstraße 27
89231 Neu-Ulm

Telefon +49 731 724494
Telefax +49 731 724475

ISDN-Leonardo
+49 731 724493

Produktionsleiter: Jürgen Junge

Bankverbindung

Sparkasse Memmingen-Lindau-Mindelheim
(BLZ 731 500 00) Kto-Nr.: 1001077260
iban: DE90731500001001077260,
swiftcode: BYLADEM1MLM

Ust-IdNr.: DE259196549

◆ Antwortfax/Bestellung

< > Ja, wir sind dabei und buchen für die Ausgabe 2012/2013 bereits eine

< > 1/1-seitige vierfarbige Anzeige zum Gesamtpreis von 1.600,- Euro

< > 1/2-seitige vierfarbige Anzeige zum Preis von 1.000,- Euro

< > Option:

< > WebPlus (Veröffentlichung der Anzeige, redaktionelle Texte sowie die Angaben zur Firmenanschrift mit Logo und Verlinkung zu Ihrer Homepage) zum Gesamtpreis von 400,- Euro auf unserer Plattform www.forumokna.com

Jede Anzeige erscheint zweimal: einmal im russisch/deutschen Teil und einmal im polnisch/englischen Teil des Heftes.

Ort, Datum

Unterschrift

< > Wir stellen Ihnen außerdem einen redaktionellen Beitrag zur Veröffentlichung zur Verfügung, der ohne zusätzliche Kosten veröffentlicht wird.

< > Auch wir würden gerne Ihr Magazin an unsere Ostkontakte weiterleiten. Bitte stellen Sie uns insgesamt

< > 10 Exemplare

< > 20 Exemplare

< > 40 Exemplare

kostenlos zur Verfügung (zzgl. Versandkosten).

Absenderangaben

Vorname

Name

Firma

Telefon Telefax

Anschrift

E-mail

PLZ

Internet

Fax return + 49 8331 99188-10